

### **Zum 50. Geburtstag: Museum führt Kinder- und Jugendmarke ein**

Seit vielen Jahren ist das SMÄK ein beliebtes Ziel von Familien und Schulklassen, die einen hohen Anteil der jährlichen Besucherzahlen bilden: Allein die Kinder stellen rund 25 Prozent. Dem ist das Museum durch ein vielfältiges Programmangebot gerecht geworden, das stets lebhaftes Interesse findet. Daher haben wir uns entschlossen, für diese Zielgruppen eine eigene „Marke“ zu entwickeln mit speziellem Design, Produkten und neuen Angeboten für die verschiedenen Altersgruppen.

Bereits realisiert wurden:

- ein neues CI in bunten Farben, das ab sofort auf der Eintrittskarte, Flyern, der Website und Gutscheinen zu finden ist
- Gutscheinaktion „Bring your parents“ für Schüler und Kindergartenkinder
- Führungen für Kindergärten
- Rätselheft für Kinder

Fertigstellung in der ersten Jahreshälfte:

- „Auf den Spuren der Pharaonen“, eine Schnitzeljagd auf dem MedienGuide
- „Frag den Ägypter“, YouTube Videos für die Gruppe 12+, Folge 1: „Pyramidenbau“

Fertigstellung bis Ende des Jahres:

- AR (Augmented Reality) Projekt „Der geheime Raum“ für Jugendliche
- Mini-Bücher „Isi und Usi“ (Museumsmaskottchen) für Kindergartenkinder
- Didaktomobile für Schulklassenführungen

Termin

Pressekonferenz zur Jubiläumswoche und Kindermarke

Anfang Juli